



Del 31 de agosto al 2 de septiembre, en los pabellones impares de IFEMA

## **NACE UN NUEVO SIMM, MÁS COMPLETO, MODERNO Y ACTUAL**

- **La feria estrena imagen y nueva sectorización y presenta una embajadora llamada SIMMY**
- **El certamen volverá a contar con una nueva edición de la Pasarela LatinoAméricaFashion, que se celebrará los días 30 y 31 de agosto**

SIMM, Salón Internacional de Moda de Madrid, estrena imagen y sectorización, con la puesta en marcha de un nuevo proyecto ferial que verá la luz en su próxima convocatoria, del 31 de agosto al 2 de septiembre en Feria de Madrid. El certamen inicia así una etapa más acorde con la nueva realidad del mercado, moderno, actual y con nuevos contenidos, que contribuirá a reforzar su posición como segunda feria más importante para la industria de la confección a nivel europeo.

GALA, DIVA, PERLAS, ALMA, ETERNA, ALAS, BESOS y LIBRE son los nombres de los sectores del proyecto desarrollado por la consultora Dialogue para IFEMA, en los que a partir de ahora se van a integrar las firmas que participan en SIMM. Cada uno de estos

espacios exhibirá un estilo diferente de moda, con su propia identidad y filosofía de vida, que contarán con la misma relevancia en el conjunto general de la feria. Además, se ha buscado responder a las expectativas en torno a SIMM de expositores, compradores profesionales y prensa. El nuevo proyecto persigue, en definitiva, que el expositor se encuentre en un espacio adecuado a su filosofía de producto; que el visitante se pueda ubicar fácilmente en su recorrido por la feria y que la prensa pueda identificar a primera vista los diferentes estilos. En este contexto de cambio e innovación, SIMM pasará, asimismo, a ocupar, a partir de la próxima edición, todos los pabellones impares de los recintos de IFEMA. Se prevé que el certamen supere en esta convocatoria los 800 expositores.

GALA, situada en el pabellón 1, aglutina una moda esmerada, inundada de tejidos lujosos elegidos por los diseñadores para dar forma a vestidos de ensueño. En ella se respira el glamour para la fiesta y la noche, con elegantes vestidos acompañados de tocados y bolsos-joya. Entre las firmas que se localizan en GALA destacan Apología Hispana, María Coca, Tendencias Ferrera o Cabotine.

El pabellón 3 acoge dos conceptos. PERLAS, donde se van a reunir las colecciones de Anna Mora, Cadena La Maglia, Carmen Melero, Elisa Cortés, María Mariño o Mireia Bisbe, entre otros. Se trata de colecciones basadas en una feminidad atemporal, elegante y actual gracias a una costura impecable y el patronaje de un atelier. En sus colecciones se combinan las líneas sobrias con una gran riqueza en los detalles.

Junto a ella se sitúa, DIVA, sensual y exuberante, propone una moda atrevida, seductora y que quiere impresionar. Una propuesta que toma forma a través del glamour y la sofisticación de los diseños en moda y los complementos más atrevidos creados por firmas como Saga Ibáñez, Tapioca, Gizia, Chiara & Co, Sam Rone o Lacompel di Landi Andrea.

### **Talento creativo en Alma**

ALMA es el concepto genérico que va a imperar en el pabellón 5 de Feria de Madrid y que se divide en cuatro sectores complementarios. ALMA AIRE está pensado como un taller de tendencias donde surgirán las claves de la moda más puntera nacida del talento de creadores como Andrés Sardá, Jota mas Ge, Esteve Sita Murt, V&L Victorio & Lucchino, Francis Montesinos o Julia y Renata. Las formas, los volúmenes y los tejidos serán los protagonistas de ALMA ENERGÍA, de la mano de Olga Piedrahita, Mercedes de Miguel, Ian Mosh, Messcalino, Timbal de Moda o Aldo Martin's, mientras que ALMA TIERRA otorga todo el protagonismo a las texturas naturales, los colores intensos y los complementos artesanales. Allí se podrán conocer las colecciones de marcas como Charo Ruiz, Cocomenthe, Fortunata, Casiopea, Dunes o Han&Hana. Por último, ALMA AGUA, recrea todo el universo de la moda para el baño que presentarán Beachcouture, Fantasy Love, Sol e Energía, Swim Days Beachwear o Espago Ben Brasil.

ETERNA, en el pabellón 7, propone una revisión de los básicos contemporáneos. Bajo este concepto se propone una moda donde el tweed, la lana o el paño toman forma en diseños impercederos y siempre actuales, como los creados por Steimann Ibérica, Hermes Govantes, Manoukian, Goes, Boxley o Stone Fashion.

La moda masculina también tiene su espacio propio en la feria, en ALAS. Las firmas que se integran en este sector son Dy'Zuany, Wesley, Grasil-Confecciones, José Pinto Cardoso, D

By D Milano y Meyer Hosen, entre otras, que mostrarán las últimas y más completas tendencias para hombre, nacidas de la fusión de la tecnología con los materiales más selectos y los cortes más innovadores.

El denim, como gran protagonista de las estéticas urbanas y más punteras, mantendrá su identidad en un salón propio, denominado LIBRE, situado en el pabellón 9. Entre las firmas que ya han confirmado su presencia se encuentran Zolder, Quickshark, Reactive Jeans, Red Stone, Mamatayoe o Lea Fashion. La oferta de SIMM se complementa con BESOS, que agrupa a las firmas de moda pronta con las tendencias para la temporada inmediata, en un sinfín de estilos distintos. Yokana, Eduardo Rojo, Factory Style, The Liberty Fashion, Yoel Collection o Chamamé son algunas de las firmas participantes.

Además de estos sectores específicos, SIMM cuenta también con la presencia de marcas de Accesorios tan destacadas como El Corral de las Flamencas, Alexandra Plata, Elena Cáncer, Alibey, Tantra Impex o Lola Casademunt, así como Servicios al Punto de Venta.

La nueva SIMM reserva también un espacio para los distribuidores de moda, que inicialmente se situarán sólo en los pabellones 3 y 5.

### **Nuevo ambiente y nueva embajadora**

Paralelamente a esta nueva sectorización, los distintos pabellones de SIMM estrenan una imagen distinta. Una escenografía singular basada en las nuevas tendencias arquitectónicas, que ponen el énfasis en las artes decorativas, la moda y el arte. Los volúmenes sobrios y armoniosos serán las notas dominantes, acompañados por una iluminación atenuada y muy estudiada que dirigirá siempre la atención de los visitantes hacia el interior de los stands.

Asimismo, con el fin de conseguir una mayor fluidez y que todas las áreas de la feria tengan el mismo protagonismo, se han diseñado trazados diagonales y perimetrales que contribuyen a aportara a los stands la mayor visibilidad posible.

En cuanto a la presentación de las colecciones, se va a seguir potenciando que los expositores acudan con stands de diseño libre. No obstante, los que prefieran un stand modular, van a contar con nuevos espacios modernos y equilibrados, muy acordes con la renovada filosofía de SIMM. Su exterior estará realizado en madera pintada de diferentes colores en función del área en que se encuentre e irá cambiando en cada edición.

A todo esta imagen de modernidad y diseño se suma, la presentación de una nueva embajadora, llamada SIMMY, y creada por la joven barcelonesa, Berta de Miguel. Esta diseñadora, formada en la Escuela Superior de Diseño y Moda Felicidad Duce, y en el Central Saint Martins College of Art and Design de Londres, completa su estudios actualmente en la escuela superior de diseño La Llotja.

En SIMMY toma forma una chica actual, cosmopolita, divertida y muy moderna, con la que se quieren personalizar todas las innovaciones que incorpora SIMM en su nueva etapa. Según Berta de Miguel, “al crear a SIMMY pude revivir un Manhattan lleno de gente, el poder de las imágenes, de los sabores agradables, de los colores...” “Asimismo -añade su creadora-, SIMMY también es fruto de otros contrastes vividos en México, un país amarillo, turquesa, verde, azul, rosa, blanco, rojo... su sonido, su olor y su sabor”.

### **Quinta edición de LatinoAméricaFashion**

La nueva SIMM será escenario de la quinta edición de la Pasarela LatinoAméricaFashion. Esta ambiciosa iniciativa, cada vez más reconocida internacionalmente, es fruto del interés de IFEMA por convertir a SIMM en la gran puerta de entrada a Europa y el mundo del pujante diseño de América Latina.

En esta ocasión, tendrá lugar los días 30 y 31 de agosto, en una pasarela instalada en el Pabellón 1 de IFEMA, y en ella participarán grandes nombres del diseño de esta área geográfica. Ya han confirmado su participación los creadores Olga Piedrahita, de Colombia; Vero Ivaldi y Pablo Ramírez, de Argentina, y Julia y Renata, de México.